

S.M.A.R.T.



Design
My Web

WEB AGENCY

**DÉFINIR DES
OBJECTIFS
SMART POUR
VOTRE PROJET
DE SITE WEB**

DÉFINIR DES OBJECTIFS SMART POUR VOTRE PROJET DE SITE WEB



AUTEUR

Nathalie Materne

SITE WEB

@design-my-web.be

FACEBOOK

@facebook.com/dmw.be

LINKEDIN

@nathaliematerne.com/linkedin

TWITTER

@DMWAgency

INTRODUCTION

Ce petit guide va vous aider à définir des objectifs SMART. Vous y trouverez les composantes d'un objectif efficace.

L'acronyme SMART va vous aider à vous souvenir de ces composantes.

Spécifiques

L'objectif doit identifier une action ou un événement spécifique qui va avoir lieu.

Mesurables

L'objectif et ses avantages devraient être quantifiables.

Atteignables

L'objectif devrait être atteignable compte tenu des ressources disponibles.

Réalistes

L'objectif devrait vous obliger à un effort mais avoir une réelle probabilité de succès.

Temporellement définis

L'objectif doit inclure dans quel délai il sera accompli.

Nathalie Materae

Voici quelques conseils qui peuvent vous aider à fixer des objectifs efficaces:

1. Développez plusieurs objectifs. Une liste de cinq à sept buts vous donne plusieurs choses à travailler sur une même période de temps.

2. Indiquez les buts comme des déclarations d'intention, et non pas des points sur une liste de tâches.

«Je veux publier trois articles» => manque de pouvoir.

«Je vais publier trois articles», est intentionnel et puissant.

3. Joignez une date à chaque objectif.

Énoncez ce que vous avez l'intention d'accomplir et quand.

Une bonne liste devrait inclure des objectifs à court terme et à long terme. Vous voudrez peut-être quelques buts pour l'année, et certains pour des intervalles de deux ou trois mois.

4. Soyez précis.

«Trouver une idée d'article» est trop général;

«Trouver et rédiger 3 sujets d'article avant la fin du mois» est préférable.

Parfois, un objectif plus général peut devenir l'objectif à long terme, et vous pouvez identifier quelques objectifs plus spécifiques (sous-objectifs) pour vous y emmener.

5. Partagez vos objectifs avec quelqu'un qui se soucie de votre réussite.

Partagez vos intentions avec vos parents, votre meilleur ami ou votre mentor vous aidera à parvenir au succès.

6. Notez vos objectifs et affichez-les là où vous les verrez.

Plus vous lisez votre liste, plus vous obtenez de résultats.

7. Examinez et révisez votre liste. Expérimentez différentes façons d'énoncer vos objectifs. Établir des objectifs s'améliore avec la pratique, alors allez-y !

Règles d'écriture des déclarations d'objectifs:

Utiliser un langage clair et spécifique.

Commencez votre déclaration d'objectifs avec un VERBE à l'infinitif.

Rédigez votre déclaration d'objectifs à l'aide des critères SMART.

Évitez d'utiliser un langage négatif. Penser positivement !

Un exemple d'énoncé de but:

Mettre en place une campagne de crowdfunding pour réunir les 10.000€ nécessaire à l'achat d'un camping car pour permettre aux sans-abris de se laver à l'eau chaude pendant l'hiver prochain.

Utilisez cette feuille de travail pour identifier les critères **SMART** spécifiques que vous utiliserez pour rédiger votre déclaration d'objectif.

Quel est votre objectif de base?

- S -

Est-il spécifique? (Qui, quoi, où, quand, pourquoi ?)

- M -

Est-il **mesurable** ?

(Comment saurez-vous que vous l'avez atteint ?)

- R -

Est-ce **réaliste** ?

(Quelles sont les connaissances, les compétences et les aptitudes nécessaires pour atteindre cet objectif ?)

- T -

A-t-il une limite de **temps** ?

(Puis-je fixer des délais fixes ? Quels sont les délais ?)

MES OBJECTIFS SONT

Utilisez la feuille de calcul SMART que vous venez de remplir et les règles ci-dessus pour écrire une déclaration d'objectif.

Ce devrait être un objectif lié au résultat que vous aimeriez atteindre en 12 mois ou moins.

Répétez cet exercice au besoin pour énoncer d'autres objectifs.



**Design
My Web**



WEB AGENCY

CONTACT

info@design-my-web.be

+ 32 496 76 45 60

ADRESSE

Rue G. Van Huynegem 30

1090 Bruxelles Belgique

www.design-my-web.be

